

DOSSIER DE PRESSE



LA SUCCESS STORY GOURMETS DE FRANCE DU MAGAZINE AU LABEL LAURÉAT GOURMETS DE FRANCE

Depuis près de 10 ans, Gourmets de France sort des sentiers battus de la gastronomie pour dénicher et valoriser les produits pépites du terroir.

Fondé sur l'authenticité, la sincérité des rencontres et la recherche de la qualité, Gourmets de France défend l'excellence des savoir-faire régionaux à travers plusieurs activités complémentaires:

- **Les Tests-produit Gourmets de France**
- **Le magazine imprimé Gourmets de France**
- **Le label Lauréat Gourmets de France**
- **La Box Gourmets de France et l'épicerie en ligne La Dégustation**

Dans sa volonté de faire émerger les produits de qualité, Gourmets de France reste toujours à l'écoute des marques et des consommateurs. Du magazine jusqu'à la Box, l'expertise Gourmets de France n'a jamais cessé d'évoluer pour proposer un ensemble d'engagements dont la cohérence fait la performance.

GOURMETS DE FRANCE EN CHIFFRES CLÉS

28

NUMÉROS
DEPUIS 2011

40 000

EXEMPLAIRES
À CHAQUE NUMÉRO

+
PLUS DE
150

PRODUITS
TESTÉS !

DEUX ÉDITIONS : LE SUD-OUEST ET SAINT-TROPEZ

Le magazine Gourmets de France compte deux éditions :

- Dans le **Sud-Ouest** : 4 numéros par an + numéros spéciaux « Terroirs »
- À **Saint-Tropez et dans le Var** : une édition annuelle

5

ÉDITIONS SPÉCIALES
À SAINT-TROPEZ

2

ÉDITIONS TERROIR
LANDES BY MICHEL GUÉRARD
AVEYRON BY SÉBASTIEN BRAS

1

LABEL
LAURÉAT DES TESTS-PRODUIT
GOURMETS DE FRANCE

1

SITE WEB
12500 VISITEURS UNIQUES PAR MOIS
1500 RECETTES DE CHEFS SIGNÉES

LE MAGAZINE GOURMETS DE FRANCE

DÉNICHER LES TRÉSORS DE LA RÉGION DEPUIS PRÈS DE 10 ANS

Fondé à Bordeaux en 2011, Gourmets de France est d'abord une aventure humaine et gastronomique ancrée dans le grand Sud-Ouest. Le magazine a très rapidement conquis les lecteurs de la région.

Le principe du magazine est double :

- Publier les résultats des Tests-produit organisés.
- Donner la parole aux acteurs de la gastronomie locale et régionale, en impliquant des rédacteurs en chef invités à chaque numéro. Les rédacteurs en chef sont également les présidents des Tests-produit. Des chefs étoilés et des grands noms du vin se prêtent avec gourmandise au jeu pour partager leurs coups de cœur, leurs préférences ou

leurs bonnes adresses.

Formidable support de communication, gardé et collectionné, **le magazine Gourmets de France est une publication haut de gamme présente dans des points stratégiques du Sud-Ouest.** Magazine gratuit, Gourmets de France bénéficie d'une audience confortée par sa longévité de près de 10 ans, ce qui l'impose comme une référence régionale dans les publications lifestyle et gastronomie.

PARMI LES RÉDACTEURS EN CHEF INVITÉS :

Christopher **Coutanceau**
Guy **Savoy**
Philippe **Etchebest**
Michel **Guérard**
Hélène **Darroze**
Thierry **Marx**
Babette **de Rozières**
Michel **Trama**

...



LES TESTS-PRODUIT GOURMETS DE FRANCE

FAIRE ÉMERGER LES PÉPITES DU TERROIR

Devant le succès du magazine, Gourmets de France a lancé les Tests-produit après avoir entendu de nombreuses marques et producteurs de la région. Leur demande : **comment aller au-delà des pages du magazine pour partager la qualité de leurs produits ?** Gourmets de France a alors imaginé le concept inédit de ses Tests-produit, avec l'appui des chefs rencontrés au fil des magazines.

Réalisés par un jury composé d'experts de la gastronomie, chefs étoilés, MOF (meilleurs ouvriers de France), œnologues, sommeliers, les Tests-produit Gourmets de France sont ainsi bien plus qu'une évaluation professionnelle : **ils sont un véritable levier marketing pour booster les produits de qualité.**

LE PRINCIPE

Un jury indépendant déguste et note chaque produit selon une fiche d'évaluation comprenant plusieurs critères organoleptiques. **Les dégustations ont lieu à l'aveugle** : les produits sont présentés sans signe distinctif.

Les Tests-produit sont ouverts à tous les produits qui le peuvent : charcuteries et salaisons, foies gras, fromages, œufs et produits laitiers, fruits et légumes, produits de la mer, produits alimentaires

transformés, viandes et volailles, liquides, vins et spiritueux.

AVEC LA CAUTION DES CHEFS, UN KIT DE COMMUNICATION COMPLET ET EFFICACE

Organisés à chaque fois dans des lieux différents, les Tests-produit sont des événements porteurs de rencontres fructueuses, mobilisant les chefs de la région, les producteurs participants et la presse locale.

Les tests s'accompagnent d'un **kit de communication complet** pour capitaliser sur les résultats des produits : photos, vidéo et contenus rédigés sur les produits (notes, avis, recettes...).

Les résultats obtenus sont diffusés sur l'ensemble des supports multi-canaux de Gourmets de France : site web, réseaux sociaux pour branding et e-réputation. Sans oublier le magazine édité à près de 40 000 exemplaires.

Concept unique, les Tests-produit apportent la **caution professionnelle des chefs à la qualité de votre marque**. Cerise sur le gâteau, le label Gourmets de France, réservé aux produits ayant passé les tests avec succès, accompagne les marques jusqu'à la dernière étape de leur commercialisation.



LA FORCE DES TESTS-PRODUIT

- ① Dégustation à l'aveugle
- ② Évaluation rigoureuse d'un jury prestigieux
- ③ Des recettes de chefs ou des accords de sommeliers
- ④ Un kit marketing complet
- ⑤ Le label Lauréat Gourmets de France

PARMI LES PRÉSIDENTS DE NOS JURYS

- **Guy Savoy**, trois étoiles Michelin et élu Meilleur Restaurant du Monde 2 fois consécutives
- **Michel Guérard**, trois étoiles Michelin (40)
- **Christopher Coutanceau**, deux étoiles Michelin (17)
- **Sébastien Bras** (12)
- **Xavier Beaudiment**, deux étoiles Michelin (63)
- **Michel Trama**, deux étoiles Michelin (47)
- **Les Meilleurs Ouvriers de France** de Nouvelle-Aquitaine



DES TESTS-PRODUIT DANS LE GRAND SUD-OUEST

Gourmets de France organise des sessions dans toute la Nouvelle-Aquitaine, l'Occitanie et l'Auvergne. **Mais n'hésitez pas à nous contacter si vous avez un projet hors de ces régions.**

LE LABEL GOURMETS DE FRANCE

LA GARANTIE D'UNE MARQUE COLLECTIVE DÉPOSÉE

Pour renforcer l'impact des Tests-produit, Gourmets de France a créé le label Lauréat Gourmets de France, label uniquement décerné aux produits ayant passé les tests avec succès.

Ce label est une marque collective déposée et encadrée par un cahier des charges. Toujours à l'écoute des marques, Gourmets de France l'a conçu pour répondre à une double demande :

- Distinguer haut et fort les produits Lauréats Gourmets de France aux yeux des acheteurs
- Garantir la fiabilité et la transparence des Tests-produit

L'objectif du label Lauréat Gourmets de France est clair : que les meilleurs produits testés et les consommateurs se retrouvent autour d'un même label de qualité.

UN LABEL ENCADRÉ PAR UN CAHIER DES CHARGES

Officiellement déposé auprès de l'INPI comme marque collective, le label Lauréat Gourmets de France est décerné en toute transparence à l'issue des Tests-produit organisés par Gourmets de France. Un cahier des charges encadre et pose les conditions de l'obtention du label. Avec un fonctionnement clair et parfaitement compréhensible, le label s'assure la confiance des marques et une reconnaissance du grand public et des acheteurs professionnels, confiance destinée à se renforcer dans le temps. **Garantir l'intégrité du label auprès des marques permet de garantir sa force auprès des consommateurs.**



LA QUALITÉ QUI SE VOIT !

Avec le label Lauréat Gourmets de France, les produits pépites du terroir ont enfin un signe lisible pour prouver leur qualité. Sur les emballages, les points de vente ou sur tous les supports de communication, le label Lauréat Gourmets de France distingue les produits testés et fait sortir du lot les saveurs régionales au savoir-faire traditionnel ou innovant.

1 Un label clair et efficace
Le label Lauréat Gourmets de France s'identifie **au premier coup d'œil**. Il peut intégrer la note obtenue aux tests (sur 5) et se décline sur tous les packagings

2 Un guide pour le consommateur
Parmi tous les labels existants, le consommateur ne sait parfois plus à quel saint se vouer... Le label Lauréat Gourmets de France est une caution qualité validée par des chefs étoilés et professionnels reconnus : **une garantie sûre et fiable pour les consommateurs.**

3 Un signal qualité pour les marques
Le label Lauréat Gourmets de France est un véritable avantage concurrentiel. Plus-value

évidente pour les marques, il est d'autant plus exclusif qu'il est réservé aux produits qui ont passé avec succès les tests Gourmets de France.

4 Un concentré d'informations
Le QR code intégré renvoie à un portail d'informations sur le produit et les tests : recettes, vidéo, avis des membres du jury...

5 Une marque collective déposée
Le label Lauréat Gourmets de France est d'autant plus fiable qu'il est encadré par un cahier des charges déposé.

LA BOX GOURMETS DE FRANCE

DIFFUSER LES PRODUITS LAURÉATS GOURMETS DE FRANCE

Dans la continuité du magazine, des tests et du label, la Box Gourmets de France est la dernière pierre au sommet de la pyramide Gourmets de France !

Lancée en 2018 et réservée aux produits Lauréats Gourmets de France, la Box Gourmets de France permet aux produits de pénétrer directement dans le foyer des consommateurs. Elle est en vente sur l'épicerie en ligne de Gourmets de France.

LE PRINCIPE

Chaque Box Gourmets de France est composée d'une sélection de 5 à 7 produits labellisés Lauréats Gourmets de France (ou de produits de chefs membres des jurys Gourmets de France). La Box est livrée à domicile sur abonnement mensuel. Elle inclut une recette exclusive de chef pour cuisiner les produits et une bouteille de vin en harmonie.

ALLER DIRECTEMENT À LA TABLE DES CONSOMMATEURS

Ciblant des acheteurs en quête de qualité, la Box est un formidable outil de découverte et de fidélisation des consommateurs. Le principe d'abonnement permet aux produits de toucher directement des consommateurs captifs et demandeurs de nouveautés : **l'opportunité de toucher des clients urbains, éloignés des produits du terroir et des marchés de pays.**

En intégrant le club fermé des Lauréats Gourmets de France, les produits pépites du Sud-Ouest se

positionnent d'emblée dans le panel des meilleurs produits de terroirs sélectionnés et envoyés chaque mois aux clients abonnés à la Box.

Les marques bénéficient également d'une vitrine e-commerce stratégique avec l'épicerie en ligne Gourmets de France, pour développer leurs



ventes via une infrastructure digitale sans aucune contrainte de gestion ou de logistique.

PARTAGER SES VALEURS AVEC LE CONSOMMATEUR

Le principe d'abonnement aux box crée, de plus, un lien avec des clients curieux en quête à la fois de nouveauté et d'authenticité. Grâce aux présentations personnalisées dans les rayons de l'épicerie en ligne, chaque produit prend vie, voit son histoire racontée et ses valeurs mises en avant. Chaque marque partage ainsi son expérience et sa passion avec une visibilité nationale, tout en préservant sa sincérité et la proximité de sa production.

La Box La Dégustation by Gourmets de France marque une vraie différence avec les autres box du marché. Parce qu'elle cible des acheteurs qui veulent être acteurs de leur terroir et adhèrent aux valeurs mises en avant par les marques. La Box Gourmets de France s'adresse à ceux qui veulent se faire plaisir en achetant mieux, ceux qui ont conscience que derrière toute gastronomie, il y a des paysages authentiques, des hommes, des femmes et des traditions. C'est tout cela que Gourmets de France propose dans chaque Box : **une rencontre forte entre le producteur, le terroir et le consommateur.**

GOURMETS DE FRANCE

GOURMETS DE FRANCE EST UNE MARQUE DÉPOSÉE À L'INPI

DATES CLÉS

2011 Naissance du magazine
Gourmets de France

2015 Lancement des
Tests-produit

2018

- Création de La Dégustation: les **Box Gourmets de France** et l'épicerie en ligne
- Dépôt à l'INPI du label Gourmets de France comme **marque collective**

- Le site Gourmets de France : **www.gourmets-de-france.fr**
- La Box et l'épicerie en ligne : **www.la-degustation-box.fr**



**POUR DEMANDER LE LABEL LAURÉAT
GOURMETS DE FRANCE :**

Gourmets de France Production
webmaster@gourmetsdefrance.fr